

EDITAL N.º 01/2026 (EAD/UNINTA)

CHAMADA PARA SUBMISSÃO DE TRABALHOS ACADÊMICOS NA I MOSTRA CIENTÍFICA DA VI SEMANA DE EMPREENDEDORISMO DO UNINTA EAD

Os cursos do eixo de gestão¹ do UNINTA EAD, no uso de suas atribuições, torna pública a abertura das inscrições e estabelece normas relativas à participação na *I Mostra Científica da VI Semana de Empreendedorismo*, com o tema Hackeando o amanhã, a qual será realizada no dia **06 de maio de 2026**².

1. DOS OBJETIVOS

1.1 A *I Mostra Científica da VI Semana de Empreendedorismo* promoverá discussões interdisciplinares sobre o futuro do trabalho, resiliência, inteligência artificial e as competências (*hard e soft skills*) que o mercado exigirá amanhã.

À vista disto, objetiva-se:

- 1) Identificar as principais transformações no futuro do trabalho, analisando como a inteligência artificial, a automação e a digitalização estão redefinindo profissões, modelos organizacionais e formas de produção;
- 2) Desenvolver competências técnicas (*hard skills*) relacionadas ao uso de tecnologias emergentes, análise de dados, ferramentas digitais e soluções baseadas em inteligência artificial, preparando profissionais para ambientes de trabalho cada vez mais tecnológicos;
- 3) Estimular o fortalecimento das competências socioemocionais (*soft skills*), como pensamento crítico, criatividade, comunicação, colaboração, adaptabilidade e resolução de problemas complexos;
- 4) Promover a resiliência profissional, incentivando a capacidade de adaptação diante de mudanças tecnológicas, econômicas e sociais que impactam o mercado de trabalho contemporâneo;
- 5) Fomentar a integração entre conhecimento humano e inteligência artificial, explorando como a interação entre pessoas e tecnologias pode potencializar a tomada de decisão, a inovação e a produtividade;

¹ Bacharelado em Ciências Contábeis e Administração, e cursos tecnológicos em Gestão Pública, Gestão Financeira e Recursos Humanos.

² Data e dia da realização: **06 de maio de 2026** (*quarta-feira*) - conforme programação do evento.

- 6) Incentivar a cultura de aprendizagem contínua (*lifelong learning*), reconhecendo que a atualização constante de conhecimentos e habilidades será essencial para a permanência e evolução no mercado de trabalho; e
- 7) Estimular a construção de soluções inovadoras orientadas ao futuro, alinhadas ao tema “Hackeando o Amanhã”, incentivando a experimentação, o pensamento estratégico e a criação de novas formas de trabalho e geração de valor na sociedade.

1.2 A *I Mostra Científica da VI Semana de Empreendedorismo* visa a divulgação das produções científicas da comunidade acadêmica do Centro Universitário UNINTA EAD, assim como da comunidade científica externa.

2. DAS INSCRIÇÕES

2.1 Poderão se inscrever, acadêmicos e profissionais de áreas interdisciplinares.

2.2 As inscrições para apresentações de trabalhos, ocorrerão apenas em duas modalidades: **(1)** Apresentação de Comunicação Oral (*com envio de resumo expandido*) e **(2)** Apresentação de Comunicação Oral (*com envio de resumo simples*) no período de **06/04/2026** a **25/05/2026** até às 23h59.

2.2.1 As inscrições do evento serão realizadas, *exclusivamente*, pela plataforma Even³ no encontro do evento *I Mostra Científica da VI Semana de Empreendedorismo*:
<https://eventos.aiamis.com.br/uninta/evento/NTYyMQ>==

2.2.2 O candidato deverá submeter duas versões de seu trabalho: *1(um) identificado (com os nomes dos autores e dos coautores)* e *1(um) não identificado (sem os nomes dos autores e dos coautores)*, em formato pdf., pelo e-mail da gestão de pesquisa dos cursos do eixo de gestão UNINTA EAD
E-mail: adm.ead@uninta.edu.br

2.2.3 Qualquer menção aos (as) autores (as) no resumo **sem identificação** acarretará o *indeferimento* da proposta de trabalho submetida.

2.2.4 A emissão do(s) Certificado(s) de Apresentação de Trabalhos será feita somente pela plataforma de inscrição do evento acadêmico para os trabalhos apresentados durante o evento. Nesse sentido, o (a) candidato (a) deverá realizar a inscrição na *I Mostra Científica da VI Semana de Empreendedorismo: Hackeando o Amanhã*.

³ Plataforma de Inscrição no Evento e de Submissão de trabalhos Acadêmicos na *I Mostra Científica da VI Semana de Empreendedorismo* – UNINTA EAD .

2.2.5 Somente serão aceitos, para apresentações, os resumos dos(as) proponentes devidamente inscritos no evento e **TODOS OS AUTORES** deverão estar inscritos previamente à submissão.

2.5.7 O prazo final para o envio da versão final de trabalhos na sua modalidade ((1)Resumo simples; (2) Resumo Expandido) com ajustes após avaliação da banca para publicação nos Anais da I Mostra Científica da VI Semana de Empreendedorismo UNINTA EAD e publicação de um *E-book* será **até o dia 29 de maio de 2026 às 23h59**.

2.5.8 O envio da versão final deverá ser feita para o e-mail: semanadoempreendedorismoead@gmail.com

3. DOS(AS) AUTORES(AS)

3.1 Poderão submeter trabalhos para apresentações de Comunicação Oral, docentes, discentes e profissionais das IES do Grupo AIAMIS, demais Instituições de Ensino e Pesquisadores de áreas interdisciplinares.

3.2 Cada trabalho deverá conter 1º (autor principal), 2º (orientador/a)⁴ e, no máximo 3 (três) coautores, sendo pelo menos um/a deles/as professor (a) de uma Instituição de Ensino Superior (IES).

3.3 É obrigatória a participação de um (a) professor(a)/orientador (a) entre os (as) autores (as) do trabalho acadêmico-científico, com exceção apenas de trabalhos de autores já graduados;

3.4 O último nome deverá ser, obrigatoriamente, do (a) professor (a) orientador (a);

3.5 TODOS os resumos deverão ser enviados com uma **Declaração de Orientação**⁵ assinada pelo (a) professor(a)/orientador(a).

3.6 Ressalta-se que **não serão aceitas** as submissões dos resumos simples e dos resumos expandidos **SEM a declaração de orientação**, devidamente assinada, do(a) professor(a)/orientador(a); **EXCETO no caso de pesquisadores graduados**.

3.7 As apresentações deverão ser realizadas, *prioritariamente*, por pelo menos **por 1 (um) dos autores do trabalho**.

3.8 Todos os resumos serão apresentados - *presencialmente* - nos horários a serem estabelecidos e divulgados pela organização do evento.

⁴ O último nome deverá ser do (a) professor (a) orientador (a).

⁵ Ver: **Anexo V**.

3.9 A divulgação dos trabalhos aprovados para o evento ocorrerá no dia **01 de maio de 2026**.

3.10 Após o envio, o trabalho **NÃO** poderá ser modificado nem poderá haver inclusão/exclusão de autor (a).

3.11 Caso o **RESUMO** seja **APROVADO** pela Comissão Avaliadora do evento, os autores deverão assumir o compromisso de apresentar o trabalho no dia da *I Mostra Científica da VI Semana de Empreendedorismo*: **06 de maio de 2026**.

4 DA SUBMISSÃO DO RESUMO EXPANDIDO PARA APRESENTAÇÃO DE COMUNICAÇÃO ORAL

4.1 Pressupõe o envio de um resumo expandido composto por: **(1)** Resumo Simples, **(2)** Introdução, **(3)** Metodologia, **(4)** Referencial Teórico, podendo conter figuras e/ou gráficos, **(5)** Resultados (Parcial ou Total), **(6)** Considerações Finais e **(7)** Referências. Deverão conter no mínimo de 3 (três) e o máximo de 5 (cinco) laudas escritas em fonte Arial ou Times New Roman 12, espaçamento 1,5 entrelinhas, margem superior de 3,8 cm e margens esquerda, direita e inferior de 2 cm e justificado.

4.2 O envio do resumo expandido representa um compromisso definido dos (as) autores (as) em apresentar o trabalho, se aceito, durante o evento e serão apresentados de forma remota, via *google meet* em horário a ser definido pela comissão organizadora.

4.3 Cada participante terá **10 (dez) minutos** para apresentar ao público e à Comissão Avaliadora o conteúdo desenvolvido, de forma oral e com o uso de *slides*. As sessões terão a presença de um ou mais professores componentes da Comissão de Avaliação dos trabalhos.

4.4 Cada apresentação oral terá duração máxima de 10 (dez) minutos, com 5 (cinco) minutos de arguição pelos (as) professores (as) examinadores (as).

5. DA SUBMISSÃO DO RESUMO SIMPLES PARA APRESENTAÇÃO COMUNICAÇÃO ORAL

5.1 Pressupõe o envio de um resumo simples redigido em parágrafo único, sem figuras e/ou gráficos, conter de **350 a 500 palavras**, ser redigido em fonte Arial ou *Times New Roman* tamanho 12, espaçamento 1,5 entrelinhas, margem superior de 3,8 cm e margens esquerda, direita e inferior de 2 cm e justificado.

5.2 O resumo deverá conter: **(1)** Introdução, **(2)** Objetivos (*Geral e Específicos*), **(3)** Metodologia, **(4)** Referencial Teórico (Principais autores), **(5)** Resultado(s) (*Parcial ou Total*), **(6)** Conclusões e

(7) Propostas de pesquisas futuras, seguido de 3 (três) a 5 (cinco) palavras-chave separadas entre si por ponto final.

5.3 As referências bibliográficas devem ser citadas, no resumo, apenas de forma indireta - segundo o padrão da ABNT (Autor, Ano).

5.4 Pedimos que o(s) autor(es) apresentem pelo menos 3 referências que embasaram o estudo, sendo pelo menos uma delas fonte de artigo de revista científica publicado nos últimos 3 anos.

5.5 Os trabalhos serão apresentados em *formato de Comunicação Oral*, em horários a serem definidos pela Comissão Organizadora do Evento.

5.6 Cada participante terá entre **10 (dez) minutos** para apresentar o trabalho de forma oral, ao público e aos examinadores e terá até 5 (cinco) minutos para responder possíveis dúvidas dos examinadores.

5.7 As apresentações orais terão a presença de 1 (um) professor (a) responsável pela coordenação dos trabalhos.

5.8 A *confeção do slide para comunicação oral deverá seguir obrigatoriamente o modelo disponibilizado pela organização do evento* e sua organização para a apresentação oral é de total responsabilidade do(s) proponente(s) da proposta do trabalho científico.

6. DOS EIXOS TEMÁTICOS

6.1 Os resumos deverão ser submetidos de acordo os temas dos seguintes eixos temáticos:

Quadro 2 – Eixos Temáticos para submissão dos Trabalhos

EIXOS TEMÁTICOS	DISCUSSÕES
EIXO (1) GESTÃO ORGANIZAÇÃO E ÉTICA	O presente eixo temático concentra-se na produção de pesquisas científicas voltadas à gestão e organização das instituições, abordando práticas administrativas, processos decisórios, liderança e cultura organizacional. Engloba também a análise dos princípios éticos nas relações profissionais, governança, responsabilidade social, transparência e integridade nas práticas organizacionais.
EIXO (2) EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	O presente eixo temático concentra-se na produção de pesquisas científicas em empreendedorismo e inovação , abordando a criação, desenvolvimento e consolidação de novos negócios. Engloba o estudo do perfil e das competências empreendedoras, identificação de oportunidades, exploração de novos mercados, modelos de negócios inovadores e processos de internacionalização.
EIXO (3) DIREITO E CIDADANIA	O presente eixo temático concentra-se na produção de pesquisas científicas voltadas às relações entre direito, sociedade e cidadania, abordando temas como direitos fundamentais, justiça social, participação cidadã e garantia de direitos. Engloba também estudos sobre políticas públicas, democracia, inclusão social e o papel das instituições jurídicas na promoção da igualdade, da cidadania e do desenvolvimento social.



UNINTA
CENTRO UNIVERSITÁRIO

CENTRO UNIVERSITÁRIO INTA

Credenciado através da Portaria Ministerial N.º 831, de 11/07/2017 - D.O.U. 12/07/2017

EIXO (4) QUESTÃO AMBIENTAIS	O presente eixo temático concentra-se na produção de pesquisas científicas voltadas às questões ambientais e ao desenvolvimento sustentável, abordando a preservação dos recursos naturais, o uso responsável do meio ambiente e os impactos das atividades humanas sobre os ecossistemas. Engloba também estudos sobre sustentabilidade, gestão ambiental, políticas públicas ambientais e práticas voltadas à conservação e ao equilíbrio ambiental.
EIXO (5) EMPREGO E RENDA	O presente eixo temático concentra-se na produção de pesquisas científicas voltadas às dinâmicas do mercado de trabalho e à geração de renda, abordando temas como emprego, qualificação profissional, empreendedorismo e desenvolvimento econômico. Engloba também estudos sobre políticas públicas de trabalho e renda, inclusão produtiva, desigualdade social e estratégias para promoção de oportunidades econômicas e melhoria das condições de vida da população.
EIXO (6) GESTÃO FINANCEIRA E GESTÃO PÚBLICA	O presente eixo temático concentra-se na produção de pesquisas científicas voltadas à gestão dos recursos financeiros e à administração pública, abordando planejamento, controle e tomada de decisão no uso eficiente dos recursos. Engloba também estudos sobre políticas públicas, transparência, responsabilidade fiscal, orçamento público e práticas de gestão voltadas à eficiência e ao desenvolvimento socioeconômico.
EIXO (7) INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL	O presente eixo temático concentra-se na produção de pesquisas científicas voltadas ao desenvolvimento e à aplicação da Inteligência Artificial em diferentes áreas do conhecimento, abordando análise de dados, automação de processos e apoio à tomada de decisão. Engloba também estudos sobre inovação tecnológica, transformação digital e o impacto da IA nas organizações, na economia e na sociedade.

Fonte: Elaborado pela Comissão Científica da *I Mostra Científica da VI Semana de Empreendedorismo* (EAD/UNINTA).

6.2 O proponente deverá enviar suas propostas de trabalho com a identificação do eixo temático escolhido.

7. DA COMISSÃO CIENTÍFICA AVALIADORA

7.1 A **Comissão Científica Avaliadora** será composta por pesquisadores Mestres e Doutores do Centro Universitário Inta - UNINTA e das Instituições de Ensino Superior parceiras do evento.

7.2 A Comissão Avaliadora alocará os trabalhos de acordo com os eixos temáticos previamente estabelecidos no item 6 (Dos Eixos Temáticos) - Quadro 2.

7.3 A publicação do trabalho, nos anais do evento, somente será efetivada sob condição de **APROVADO** pela Comissão Científica Avaliadora e mediante **APRESENTAÇÃO** na *I Mostra Científica da VI Semana de Empreendedorismo* - UNINTA no dia **21 de julho de 2026**.

7.4 A **Comissão Científica Avaliadora** tem autonomia para alocar os trabalhos em acordo com os eixos temáticos previamente estabelecidos.

8. DA AVALIAÇÃO DOS RESUMOS

8.1 Os resumos serão avaliados por uma **Comissão Avaliadora** com base nas diretrizes da Associação de Normas e Técnicas de Trabalhos Acadêmicos (ABNT NBR 10520:2023), conforme critérios de elaboração de envio de propostas apresentados no presente edital.

8.2 Sobre as perguntas que orientarão as avaliações dos resumos:

Letra	Critério de Avaliação	Descrição do que deve ser observado
a	Título do trabalho	O título corresponde claramente ao(s) problema(s) proposto(s)? Há coerência entre título e foco da pesquisa?
b	Resumo simples	O resumo apresenta: introdução, objeto de pesquisa delimitado, objetivos e justificativa (relevância do objeto de estudo)?
c	Metodologia	A metodologia utilizada é pertinente e adequada ao problema proposto? Está claramente descrita?
d	Referencial teórico coerência	O referencial teórico apresenta relação intrínseca e direta com o problema proposto? Há fundamentação consistente?
e	Referencial teórico atualidade	O referencial teórico apresenta referências atualizadas e relevantes para o tema?
f	Relevância do trabalho	O trabalho demonstra relevância social e acadêmica? Evidencia contribuição para a área?
g	Resultados	Os (possíveis) resultados respondem satisfatoriamente ao(s) problema(s) apresentado(s) no trabalho?
h	Considerações finais	As considerações finais demonstram que os objetivos foram alcançados? Retomam o problema e sintetizam as contribuições?

Fonte: elaborado pela Comissão Científica da I Mostra Científica da VI Semana de Empreendedorismo (EAD/UNINTA).

9. DA PREMIAÇÃO CIENTÍFICA

9.1 Para concorrer à premiação e ter sua produção acadêmica publicada em um livro o (a) participante deverá enviar, obrigatoriamente, o trabalho completo até o dia **28 de junho de 2026**.

9.2 Os trabalhos **APROVADOS** serão publicados nos Anais do Evento.

9.3 Após julgamento da Comissão Científica Avaliadora formada especialmente para esta finalidade, os 3 (três) melhores trabalhos serão premiados (*exclusivamente para alunos UNINTA*) e receberão **MENÇÃO HONROSA**.

9.4 Havendo *empate*, ambos os trabalhos serão premiados em sua respectiva colocação.

10. DA CERTIFICAÇÃO

10.1 Os Certificados serão enviados posteriormente por e-mail.

11. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

11.1 Os casos omissos serão resolvidos pela Comissão Avaliadora da I Mostra Científica da VI Semana de Empreendedorismo UNINTA EAD

11.2 O presente edital entra em vigor imediatamente após a sua aprovação e publicação no endereço eletrônico do evento e nos meios de divulgações oficiais do UNINTA.

11.3 Em caso de dúvidas ou quaisquer problemas relacionados à submissão de trabalhos, o(a) proponente deverá enviar um email para a Comissão Organizadora da Mostra Científica: semanadoempreendedorismoead@gmail.com.

Sobral, 10 de fevereiro de 2026. Atenciosamente,

Documento assinado digitalmente
gov.br AMAURY FLORIANO PORTUGAL NETO
Data: 28/04/2026 17:40:13-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Prof. Dr. Amaury Portugal Neto
Coordenador do Curso de Bacharelado em Administração (EAD/UNINTA)

Documento assinado digitalmente
gov.br JOSE JULIANO NOGUEIRA RIOS
Data: 28/04/2026 17:33:55-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Prof. Me. José Juliano Nogueira Rios
Coordenador do Curso de Bacharelado em Ciências Contábeis (EAD/UNINTA)

Prof. Esp. Chalana Rocha Sousa
Coordenadora do Curso Tecnológico de Recursos Humanos (CCHE/UNINTA)

ANEXO I – MODELO DE RESUMO SIMPLES **IDENTIFICADO** (APAGAR ESSE TEXTO)

I MOSTRA CIENTÍFICA DA IV SEMANA DE EMPREENDEDORISMO

Eixo Temático (1) - XXXXXXXXXXXXX

TÍTULO CENTRALIZADO, EM CAIXA ALTA E EM NEGRITO TAMANHO 12

Nome do primeiro autor sem negrito e em fonte tamanho 11⁵

Nome do segundo autor (se houver) sem negrito e em fonte tamanho 11⁶

Nome do terceiro autor (se houver) sem negrito e em fonte tamanho 11⁷

Nome do quarto autor (se houver) sem negrito e em fonte tamanho 11⁸

Nome do último autor (prof. orientador) sem negrito e em fonte tamanho

11⁹

INTRODUÇÃO: de palavras com palavras para palavra para palavra com palavra contra palavra de palavras com muitas palavras 100 palavras palavras palavra de palavra para palavra palavra de palavra para palavra contra palavra palavras muitas palavras 100 palavras. **OBJETIVOS:** Palavras palavras palavra de palavra para palavra com palavra contra palavra palavras muitas palavras 100 palavras palavras palavra contra palavras muitas palavras 100 palavras palavras palavra de palavra para palavra com palavra contra **METODOLOGIA:** Palavras palavras palavra de palavra contra palavra palavras muitas palavras 100 palavras palavras palavra de palavra para palavra com palavra contra palavra palavras muitas palavras 100 palavras. Palavras palavras palavra de palavra para palavra **REFERENCIAL TEÓRICO:** Palavras palavras palavra de palavra para palavra com palavra contra palavra palavras muitas palavras 100 palavras. **RESULTADOS:** Palavras palavras palavra de palavra para palavra com palavra contra palavra palavras muitas palavras 100 palavra para palavra com palavra contra palavra palavras muitas palavras 100 palavras. Palavras palavras palavra de palavra para palavra **CONSIDERAÇÕES FINAIS:** Palavras palavras palavra de palavra para palavra com palavra palavras muitas palavras 100 palavras palavra vra de palavra. **PROPOSTAS DE PESQUISAS FUTURAS:** Palavras palavras palavra de palavra para palavra com palavra contra palavra palavras muitas palavras 100 palavras palavras palavra de palavra.

PALAVRAS-CHAVE: Empreendedorismo. Economia Criativa. Planejamento.

⁵ Graduando em Colocar Curso do Centro Universitário Inta – Uninta. E-mail: autor1@gmail.com

⁶ Graduando em Colocar Curso do Centro Universitário Inta – Uninta. E-mail: autor2@gmail.com

⁷ Graduando em Colocar Curso do Centro Universitário Inta – Uninta. E-mail: autor3@gmail.com

⁸ Graduando em Colocar Curso do Centro Universitário Inta – Uninta. E-mail: autor4@gmail.com

⁹ Professor do Centro de Ciências Humanas e Exatas do Centro Universitário Inta – Uninta. Mestre em xxxxx.
prof.email@gmail.com

REFERÊNCIAS

PRIYADI, H.; MULYANI, A. The Concept of Entrepreneurship in a Business Perspective. **Indonesian Journal of Applied and Industrial Sciences (ESA)**, v.3, n. 1, 2024. Disponível em: <https://doi.org/10.55927/esa.v3i1.7571>.

BAIG, U.; HUSSAIN, B.; MEIDUTĖ-KAVALIAUSKIENĖ, I.; DAVIDAVIČIUS, S. Digital Entrepreneurship: Future Research Directions and Opportunities for New Business Model. **Sustainability**, v. 14, n. 9, 2022. Disponível em: <https://doi.org/10.3390/su14095004>.

DORNELAS, José. **Empreendedorismo corporativo**. São Paulo: Empreende, 2020. *E-book*. p.I. ISBN 9786587052045. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786587052045/>. Acesso em: 15 abr. 2025.

APOIO FINANCEIRO: Se houver, deve ser mencionado na última linha.

ANEXO II – MODELO DE RESUMO SIMPLES NÃO IDENTIFICADO (APAGAR ESSE TEXTO)

I MOSTRA CIENTÍFICA DA IV SEMANA DE EMPREENDEDORISMO

Eixo Temático (1) - XXXXXXXXXXXXX

TÍTULO CENTRALIZADO, EM CAIXA ALTA E EM NEGRITO TAMANHO 12

INTRODUÇÃO¹⁰: Palavras de palavras com palavras para palavra para palavra com palavra contra palavra de palavras com muitas palavras 100 palavras palavras palavra de palavra para palavra palavra de palavra para palavra com palavra contra palavra palavras muitas palavras 100 palavras.

OBJETIVOS: Palavras palavras palavra de palavra para palavra com palavra contra palavra palavras muitas palavras 100 palavras palavras palavra de palavra para palavra com palavra contra palavras muitas palavras 100 palavras palavras palavra de palavra para palavra com palavra contra

METODOLOGIA: Palavras palavras palavra de palavra para palavra com palavra contra palavra palavras muitas palavras 100 palavras palavras palavra de palavra para palavra com palavra contra palavra palavras muitas palavras 100 palavras. Palavras palavras palavra de palavra para palavra

REFERENCIAL TEÓRICO: Palavras palavras palavra de palavra para palavra com palavra contra palavra palavras muitas palavras 100 palavras. **RESULTADOS**: Palavras palavras palavra de palavra para palavra com palavra contra palavra palavras muitas palavras 100 palavras palavras palavra de palavra para palavra com palavra contra palavra palavras muitas palavras 100 palavras.

Palavras palavras palavra de palavra para palavra **CONSIDERAÇÕES FINAIS**: Palavras palavras palavra de palavra para palavra com palavra contra palavra palavras muitas palavras 100 palavras

palavras palavra de palavra. **PROPOSTAS DE PESQUISAS FUTURAS**: Palavras palavras palavra de palavra para palavra com palavra contra palavra palavras muitas palavras 100 palavras palavras palavra de palavra palavras.

PALAVRAS-CHAVE: Empreendedorismo. Economia Criativa. Planejamento.

REFERÊNCIAS

PRIYADI, H.; MULYANI, A. The Concept of Entrepreneurship in a Business

¹⁰ Enviar texto corrido sem marcações. Retirar as marcações textuais (*em caixa alta e negrito*) do modelo de resumo: INTRODUÇÃO, OBJETIVOS, METODOLOGIA, etc. e apagar essa observação antes de enviar.

Perspective. **Indonesian Journal of Applied and Industrial Sciences (ESA)**, v.3, n. 1, 2024.
Disponível em: <https://doi.org/10.55927/esa.v3i1.7571>.

BAIG, U.; HUSSAIN, B.; MEIDUTĖ-KAVALIAUSKIENĖ, I.; DAVIDAVIČIUS, S. Digital Entrepreneurship: Future Research Directions and Opportunities for New Business Model. **Sustainability**, v. 14, n. 9, 2022. Disponível em: <https://doi.org/10.3390/su14095004>.

DORNELAS, José. **Empreendedorismo corporativo**. São Paulo: Empreende, 2020. *E-book*. p.I. ISBN 9786587052045. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786587052045/>. Acesso em: 15 abr. 2025.

APOIO FINANCEIRO: Se houver, deve ser mencionado na última linha.

ANEXO III - MODELO DE RESUMO EXPANDIDO IDENTIFICADO (APAGAR ESSE TEXTO)

I MOSTRA CIENTÍFICA DA IV SEMANA DE EMPREENDEDORISMO

Eixo Temático (1) - XXXXXXXXXXXXXXX

TÍTULO ARIAL TAMANHO 12 CENTRALIZADO EM NEGRITO

Nome do primeiro autor sem negrito e em fonte tamanho 11¹¹

Nome do segundo autor (se houver) sem negrito e em fonte tamanho 11¹²

Nome do terceiro autor (se houver) sem negrito e em fonte tamanho 11¹³

Nome do quarto autor (se houver) sem negrito e em fonte tamanho 11¹⁴

Nome do último autor (prof. orientador) sem negrito e em fonte tamanho

11¹⁵

Resumo

No resumo apresente a) assunto e objetivo; b) fontes de pesquisa; c) método utilizado; d) resultados e conclusões discussão (Fonte Arial/Times New Roman, 12) – Atenção para não ultrapassar as margens laterais. Espaçamento entre linhas 1,5 cm (de 100 a 150 palavras).

Palavras-chave: No mínimo 3 palavras e no máximo 5 separadas por ponto.

Introdução

A introdução deve **contextualizar o tema do trabalho**, apresentando de forma clara a problemática investigada e sua relevância para o campo do Empreendedorismo e da Economia Criativa. Além disso, é necessário explicitar:

- A **delimitação do objeto de estudo**;
- A **questão de pesquisa** ou problemática que se pretende responder;
- A **pertinência da abordagem adotada**, justificando sua escolha frente aos desafios ou lacunas identificadas.

A escrita deve ser objetiva, fundamentada e articulada com a realidade investigada. Evite aprofundar conceitos teóricos nesta seção — isso será feito no referencial teórico.

¹¹ Graduando em Colocar Curso do Centro Universitário Inta – Uninta. E-mail: autor1@gmail.com

¹² Graduando em Colocar Curso do Centro Universitário Inta – Uninta. E-mail: autor2@gmail.com

¹³ Graduando em Colocar Curso do Centro Universitário Inta – Uninta. E-mail: autor3@gmail.com

¹⁴ Graduando em Colocar Curso do Centro Universitário Inta – Uninta. E-mail: autor4@gmail.com

¹⁵ Professor do Centro de Ciências Humanas e Exatas do Centro Universitário Inta – Uninta. Mestre em xxxxx.

E-mail: prof.email@gmail.com

Formatação: Fonte Arial ou Times New Roman, tamanho 12, com espaçamento entre linhas de 1,5. Citações diretas com mais de três linhas, bem como figuras, quadros, tabelas e demais elementos visuais, devem seguir as normas da ABNT. **Atenção: o resumo expandido não deve ultrapassar 5 laudas.**

Metodologia

Nesta seção, o(a) autor(a) deve **descrever de forma clara, objetiva e concisa os procedimentos metodológicos adotados para a realização do trabalho**, evidenciando o rigor e a coerência da abordagem escolhida. A metodologia é essencial para garantir a credibilidade do estudo e deve responder às seguintes perguntas:

- **Qual é o tipo de pesquisa realizada?** (exploratória, descritiva, explicativa, aplicada, etc.);
- **Qual é a abordagem adotada?** (qualitativa, quantitativa ou quali-quantitativa);
- **Quais foram os procedimentos metodológicos?** (pesquisa bibliográfica, documental, pesquisa de campo, estudo de caso, pesquisa-ação, entre outros);
- **Quais técnicas de coleta de dados foram utilizadas?** (questionários, entrevistas, formulários, observações, análise de documentos, entre outros);
- Se aplicável, **quais instrumentos foram utilizados e qual o perfil dos participantes ou fontes de dados?**

A metodologia deve estar alinhada aos objetivos do trabalho e ser suficientemente detalhada para que outros pesquisadores possam compreender e, se necessário, replicar o estudo.

Referencial Teórico

Nesta seção, o(a) autor(a) deve apresentar os principais conceitos, teorias, autores e estudos anteriores que embasam o tema da pesquisa. O referencial teórico deve contextualizar o problema de estudo e demonstrar o conhecimento acumulado sobre o assunto. Para isso, recomenda-se:

- **Apresentar os conceitos-chave** relacionados ao tema, com base em autores reconhecidos da área.
- **Incluir estudos e publicações atualizadas**, preferencialmente dos últimos 5 a 10 anos, que contribuam para a discussão.
- **Estabelecer conexões entre os autores:** evidencie pontos de convergência, divergência ou complementaridade entre as abordagens teóricas.
- **Relacionar o referencial com o objetivo da pesquisa**, justificando as escolhas teóricas

utilizadas para embasá-la.

- **Evitar cópias diretas:** priorize paráfrases e citações curtas, sempre com a devida referência conforme a norma da ABNT.

O referencial teórico deve **sustentar o raciocínio da pesquisa** e preparar o leitor para compreender a relevância e a profundidade da análise dos resultados.

Resultados e discussões

Nesta seção, o(a) autor(a) deve apresentar de forma clara, objetiva e organizada os **resultados obtidos com a pesquisa, estudo de caso, projeto prático, experiência extensionista ou proposta desenvolvida**, sempre em consonância com os objetivos descritos na introdução.

Considere as seguintes diretrizes:

- **Descreva os principais achados** ou entregas do trabalho, com base nos dados levantados, na análise realizada ou nas ações implementadas.
- Quando for o caso, **utilize tabelas, gráficos, imagens ou esquemas explicativos** para ilustrar os resultados, sempre acompanhados de interpretação.
- **Evite descrever metodologias novamente** — concentre-se no que foi alcançado com o trabalho.
- **Destaque contribuições inovadoras** que surgiram da iniciativa, especialmente se relacionadas à geração de valor, criatividade, impacto social ou desenvolvimento sustentável.
- **Relacione os resultados com a literatura revisada**, mostrando convergências ou contrastes com estudos anteriores (se aplicável).
- Em projetos práticos, **relate os efeitos percebidos** após a implementação da proposta (por exemplo: melhoria de processos, engajamento do público, novos modelos de negócio, impactos culturais ou econômicos).
- Em estudos qualitativos ou reflexivos, destaque **padrões observados, aprendizados significativos ou construções conceituais relevantes**.

A apresentação dos resultados deve ser **coerente com os objetivos e com a metodologia adotada**, além de demonstrar a **contribuição do trabalho para o campo do Empreendedorismo e/ou Economia Criativa**, considerando seus múltiplos eixos temáticos adotados neste evento.

Considerações Finais

Neste item, o(a) autor(a) deve apresentar de forma clara e objetiva as principais conclusões obtidas a partir do estudo realizado, relacionando-as diretamente com o objetivo proposto na introdução. Sugere-se abordar os seguintes pontos:

- **Síntese dos resultados obtidos**, destacando os aspectos mais relevantes da pesquisa.
- **Cumprimento dos objetivos**: comente se os objetivos foram alcançados e em que medida.
- **Contribuições do estudo** para a área do conhecimento, para a prática profissional ou para a sociedade.
- **Limitações da pesquisa**, se houver, apontando fatores que restringiram a análise ou generalização dos resultados.
- **Sugestões para estudos futuros**, indicando possibilidades de aprofundamento do tema ou abordagens complementares.

Evite repetir as informações já descritas nos resultados. Use linguagem clara e evite generalizações que não estejam sustentadas pela análise apresentada.

Referências –

(APAGAR O TEXTO DESSA SEÇÃO E MANTER APENAS AS REFERÊNCIAS DO ESTUDO)

As referências devem seguir as **normas da ABNT NBR 6023:2018**, apresentando todas as fontes efetivamente citadas ao longo do texto. Para isso, observe as seguintes orientações:

- As referências devem ser organizadas **em ordem alfabética** pelo sobrenome do primeiro autor.
- Devem ser **alinhadas à margem esquerda**, sem recuo na segunda linha.
- O **espaçamento entre linhas é simples**, mas deve-se deixar **um espaço em branco (enter)** entre uma referência e outra.
- Somente o **título da obra** (livro, periódico, evento etc.) deve ser destacado em **negrito**.
- As informações devem estar completas, conforme o tipo de documento.

Ex:

CUNHA, L. M.; COSTA, D. R. Inovação e empreendedorismo social. In: SILVA, R. A. da (org.). *Empreendedorismo no século XXI*. São Paulo: Atlas, 2018. p. 45–62.

HOWKINS, J. The creative economy: how people make money from ideas. *International Journal of Cultural Policy*, v. 14, n. 3, p. 419–422, 2009.

MINISTÉRIO DA CULTURA. **Plano da economia criativa do Brasil**. Brasília: MinC, 2011. Disponível em: <http://www.cultura.gov.br>. Acesso em: 10 abr. 2025.

ANEXO IV - MODELO DE RESUMO EXPANDIDO NÃO IDENTIFICADO (APAGAR ESSE TEXTO)

I MOSTRA CIENTÍFICA DA IV SEMANA DE EMPREENDEDORISMO

Eixo Temático (1) - XXXXXXXXXXXXXXX

TÍTULO ARIAL TAMANHO 12 CENTRALIZADO EM NEGRITO

Resumo

No resumo apresente a) assunto e objetivo; b) fontes de pesquisa; c) método utilizado; d) resultados e conclusões discussão (Fonte Arial/Times New Roman, 12) – Atenção para não ultrapassar as margens laterais. Espaçamento entre linhas 1,5 cm (de 100 a 150 palavras).

Palavras-chave: No mínimo 3 palavras e no máximo 5 separadas por ponto.

Introdução

A introdução deve **contextualizar o tema do trabalho**, apresentando de forma clara a problemática investigada e sua relevância para o campo do Empreendedorismo e da Economia Criativa. Além disso, é necessário explicitar:

- A **delimitação do objeto de estudo**;
- A **questão de pesquisa** ou problemática que se pretende responder;
- A **pertinência da abordagem adotada**, justificando sua escolha frente aos desafios ou lacunas identificadas.

A escrita deve ser objetiva, fundamentada e articulada com a realidade investigada. Evite aprofundar conceitos teóricos nesta seção — isso será feito no referencial teórico.

Formatação: Fonte Arial ou Times New Roman, tamanho 12, com espaçamento entre linhas de 1,5. Citações diretas com mais de três linhas, bem como figuras, quadros, tabelas e demais elementos visuais, devem seguir as normas da ABNT. **Atenção: o resumo expandido não deve ultrapassar 5 laudas.**

Metodologia

Nesta seção, o(a) autor(a) deve **descrever de forma clara, objetiva e concisa os procedimentos metodológicos adotados para a realização do trabalho**, evidenciando o rigor e a coerência da

abordagem escolhida. A metodologia é essencial para garantir a credibilidade do estudo e deve responder às seguintes perguntas:

- **Qual é o tipo de pesquisa realizada?** (exploratória, descritiva, explicativa, aplicada, etc.);
- **Qual é a abordagem adotada?** (qualitativa, quantitativa ou quali-quantitativa);
- **Quais foram os procedimentos metodológicos?** (pesquisa bibliográfica, documental, pesquisa de campo, estudo de caso, pesquisa-ação, entre outros);
- **Quais técnicas de coleta de dados foram utilizadas?** (questionários, entrevistas, formulários, observações, análise de documentos, entre outros);
- Se aplicável, **quais instrumentos foram utilizados e qual o perfil dos participantes ou fontes de dados?**

A metodologia deve estar alinhada aos objetivos do trabalho e ser suficientemente detalhada para que outros pesquisadores possam compreender e, se necessário, replicar o estudo.

Referencial Teórico

Nesta seção, o(a) autor(a) deve apresentar os principais conceitos, teorias, autores e estudos anteriores que embasam o tema da pesquisa. O referencial teórico deve contextualizar o problema de estudo e demonstrar o conhecimento acumulado sobre o assunto. Para isso, recomenda-se:

- **Apresentar os conceitos-chave** relacionados ao tema, com base em autores reconhecidos da área.
- **Incluir estudos e publicações atualizadas**, preferencialmente dos últimos 5 a 10 anos, que contribuam para a discussão.
- **Estabelecer conexões entre os autores:** evidencie pontos de convergência, divergência ou complementaridade entre as abordagens teóricas.
- **Relacionar o referencial com o objetivo da pesquisa**, justificando as escolhas teóricas utilizadas para embasá-la.
- **Evitar cópias diretas:** priorize paráfrases e citações curtas, sempre com a devida referência conforme a norma da ABNT.

O referencial teórico deve **sustentar o raciocínio da pesquisa** e preparar o leitor para compreender a relevância e a profundidade da análise dos resultados.

Resultados e discussões

Nesta seção, o(a) autor(a) deve apresentar de forma clara, objetiva e organizada os **resultados**

obtidos com a pesquisa, estudo de caso, projeto prático, experiência extensionista ou proposta desenvolvida, sempre em consonância com os objetivos descritos na introdução.

Considere as seguintes diretrizes:

- **Descreva os principais achados** ou entregas do trabalho, com base nos dados levantados, na análise realizada ou nas ações implementadas.
- Quando for o caso, **utilize tabelas, gráficos, imagens ou esquemas explicativos** para ilustrar os resultados, sempre acompanhados de interpretação.
- **Evite descrever metodologias novamente** — concentre-se no que foi alcançado com o trabalho.
- **Destaque contribuições inovadoras** que surgiram da iniciativa, especialmente se relacionadas à geração de valor, criatividade, impacto social ou desenvolvimento sustentável.
- **Relacione os resultados com a literatura revisada**, mostrando convergências ou contrastes com estudos anteriores (se aplicável).
- Em projetos práticos, **relate os efeitos percebidos** após a implementação da proposta (por exemplo: melhoria de processos, engajamento do público, novos modelos de negócio, impactos culturais ou econômicos).
- Em estudos qualitativos ou reflexivos, destaque **padrões observados, aprendizados significativos ou construções conceituais relevantes**.

A apresentação dos resultados deve ser **coerente com os objetivos e com a metodologia adotada**, além de demonstrar a **contribuição do trabalho para o campo do Empreendedorismo e/ou Economia Criativa**, considerando seus múltiplos eixos temáticos adotados neste evento.

Considerações Finais

Neste item, o(a) autor(a) deve apresentar de forma clara e objetiva as principais conclusões obtidas a partir do estudo realizado, relacionando-as diretamente com o objetivo proposto na introdução.

Sugere-se abordar os seguintes pontos:

- **Síntese dos resultados obtidos**, destacando os aspectos mais relevantes da pesquisa.
- **Cumprimento dos objetivos**: comente se os objetivos foram alcançados e em que medida.
- **Contribuições do estudo** para a área do conhecimento, para a prática profissional ou para a sociedade.
- **Limitações da pesquisa**, se houver, apontando fatores que restringiram a análise ou

generalização dos resultados.

- **Sugestões para estudos futuros**, indicando possibilidades de aprofundamento do tema ou abordagens complementares.

Evite repetir as informações já descritas nos resultados. Use linguagem clara e evite generalizações que não estejam sustentadas pela análise apresentada.

Referências

(APAGAR O TEXTO DESSA SEÇÃO E MANTER APENAS AS REFERÊNCIAS DO ESTUDO)

As referências devem seguir as **normas da ABNT NBR 6023:2018**, apresentando todas as fontes efetivamente citadas ao longo do texto. Para isso, observe as seguintes orientações:

- As referências devem ser organizadas **em ordem alfabética** pelo sobrenome do primeiro autor.
- Devem ser **alinhadas à margem esquerda**, sem recuo na segunda linha.
- O **espaçamento entre linhas é simples**, mas deve-se deixar **um espaço em branco (enter)** entre uma referência e outra.
- Somente o **título da obra** (livro, periódico, evento etc.) deve ser destacado em **negrito**.
- As informações devem estar completas, conforme o tipo de documento.

Ex:

CUNHA, L. M.; COSTA, D. R. Inovação e empreendedorismo social. In: SILVA, R. A. da (org.). Empreendedorismo no século XXI. São Paulo: Atlas, 2018. p. 45–62.

HOWKINS, J. The creative economy: how people make money from ideas. *International Journal of Cultural Policy*, v. 14, n. 3, p. 419–422, 2009.

MINISTÉRIO DA CULTURA. **Plano da economia criativa do Brasil**. Brasília: MinC, 2011. Disponível em: <http://www.cultura.gov.br>. Acesso em: 10 abr. 2025.

PEREIRA, M. C.; ALMEIDA, J. R. F. Economia criativa e territórios inteligentes: uma análise regional. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE ECONOMIA CRIATIVA, 3., 2020, Salvador. **Anais...** Salvador: UFBA, 2020. p. 1–10. SEBRAE. Economia criativa: entendendo o conceito. Brasília: Sebrae, 2013.

ANEXO V – DECLARAÇÃO DE ORIENTAÇÃO

I MOSTRA CIENTÍFICA DA IV SEMANA DE EMPREENDEDORISMO

DECLARAÇÃO DO (A) ORIENTADOR (A)

Declaro para os devidos fins, que o trabalho intitulado _____

_____, do(a)(s) estudante(s)

_____, foi devidamente orientado, podendo ser inscrito na **I MOSTRA CIENTÍFICA DA IV SEMANA DE EMPREENDEDORISMO** do eixo de gestão do Centro Universitário Inta (UNINTA) EAD, no eixo temático:

_____.

Nome do (a) professor (a) orientador(a)

Curso de **XXXXXXXXXXXXXX** (EAD/UNINTA)